



Workshop Framtidens landsbygder

25 mars 2021



Vetlanda
Här växer människor och företag

Varför denna workshop?



Leader Astrid Lindgrens Hembygd



Många vägar till angelägna frågor ...



välkommen

Vad innebär
det att vara
med i ALH?

Gemensam analys
- våra landsbygders
svagheter, styrkor,
hot och möjligheter

Vad betyder
landsbygden
för dig?

Gemensam
riktning
- var vill vi vara
om 10 år?

summering
reflektion
avslut



vad betyder vetlandas landsbygder för oss?



Leader Astrid Lindgrens Hembygd 2014-2020



Tre exempel på projekt matproduktion, besöksnäring & transporter



Odlingss
akademien



UTVECKLING AV TRANSPORTER
I ASTRID LINDGREN'S HEMBYGD 2.0

EFFEKTIVA
MILJÖVÄNLIGA
TRANSPORTER
FÖR MÄNNISKOR
OCH GODS MED
JÄRNVÄG!

HÖGLANDSBANAN
Nässjö – Oskarshamn

 Astrid Lindgrens Hembygd
Lokalt ledd utveckling

 

omvärld - förändringsfaktorer



1. KLIMATFÖRÄNDRINGAR OCH MILJÖFÖRSTÖRING



3. DEMOGRAFISKA FÖRÄNDRINGAR

(inklusive urbanisering)



2. DIGITAL OCH TEKNISK UTVECKLING



4. GLOBALISERING/ LOKALISERING



Dialog - gemensam riktning

Omvärlden påverkar oss, men hur?



***Vad är det som händer i världen just nu som gör
vårt arbete i vårt landsbygdsområde viktigt?***

- Brist på bostäder och svårighet att få lån beviljade på landsbygden ett stycke utanför Vetlanda - kan göra det svårt för dem som vill stanna och dem som vill flytta dit - och det finns en trend att vilja flytta ut.
- Ökad rörlighet har blivit både ett hot och en möjlighet. Fler kan ta del av utbudet i hela kommunen, men när fler rör sig finns färre kvar och då kan det bli svårt att driva föreningsverksamhet typ idrott på de små orterna.
- Klimatförändring, digitala utvecklingen samt demografin.
- Digitaliseringens utveckling har påskyndad. Hur kan vi utnyttja de nya möjligheterna.
- Befolkningen ökar i de mindre tätorterna. Hur kan vi hänga med för att tillgodo se behov som service, boende mm.
- En utmaning att vi får tillbaka människor i näringen vi har tappat under pandemin

Dialog - gemensam riktning

Framtiden, vart siktar vi?



***Vad drömmer vi om för vår landsbygd,
hur önskar vi att det är om 10 år?***

- Vi vill se en landsbygd med bebodda hus, levande affärer - och vi tror att en fortsatt ökad digitalisering kan göra det ännu lättare att bo på landet.
- En mer välmående besöksnäring
- Attrahera yngre människor bo här
- En hållbar landsbygd, där alla har möjlighet att bo och verka där man bor. I form av lokala kontor där man jobbar på distans men tillsammans.
- Kommunikation och service som fungerar.
- Vi måste bli professionella i besöksnäringen, vi måste ta betalt. Produkten har vi men vi behöver också förlänga sommaren från maj-september
- Gemensamt kan vi göra platsen/platserna attraktiva genom att paketera resor.
- Bygg stöttande nätverk

Dialog – gemensam analys



Möjliggör att
våra mål
uppnås

Motverkar att
våra mål
uppnås

Interna/Nuläge

Vi har viljan och bra idéer. Stor stolthet över vårt Småland!
Drivkraft i civilsamhället. Starkt näringsliv och föreningsliv.
Natur både som resurs och rekreation.
Natur, sammanhållningen, mitt i Småland geografiskt, entreprenörskapet.
Aktiva föreningsmännskor Styrka i näringslivet både små och stora företag näringslivet ställer upp Föreningsliv/utvecklingsbolag
Fungerande butiker: Solidarisk kundkrets.
Bebodda Hus: Låg prisnivå, fina lägen, skogen inpå knuten.

Låg kunskap om näringen. Många gr något, men inte tillsammans.
Kommunikationer på landsbygden. Kunna utbilda sig på hemmaplan. Boendemöjligheter. Kommunikation mellan civilsamhället och kommun. Lån för nybyggnation på landsbygden.
Dåligt självförtroende, Dålig kännedom om tillgångar, Tar inte tillvara kulturarv, dålig att kommersialisera tillgångarna
Svaghet i kommunikationen/kollektiv trafik Svaghet i utbildningsnivå Integration av nya invånare oavsett bakgrund.
Fungerande butiker: Minskande kundunderlag, konkurrens från större butiker med lägre priser och större utbud. Bebodda hus: Dåliga kommunikationer, både vad gäller persontrafik och bredband.

Externa/Framtid

Samordna och synliggör allt vi har att erbjuda. Sudda kommungränser och prata Småland. Berätta hur bra vi är.
Pandemin kan också vara en möjlighet att upptäcka Småland
Boendemöjligheter - obebodda hus. Teknikens utveckling kopplat till hållbarhet. Utveckla kommunikationer. Utveckla besöksnäringen kopplat till natur och lokalproducerad mat.
Samarbete mellan civilsamhället, näringsliv och kommun. Studera på distans. Samarbete, Småland starkt varumärke, gott om resurser som natur, kultur, människor. Geografiskt nära kontinenten. "människor vill ut från staden" Besöksnäringen, Nya former för engagemang i föreningsliv/bygemenskap, Växelverkan mellan föreningar och företag Lokala företag stöttar bättre än andra. Fungerande butiker: Närheten, lokalkännedom - handlaren känner sina kunder. Bebodda hus: Längtan till landet, trångboddhet i stan.

Låg förståelse för branschen.
Dålig koll på vem som gör vad i kommunen.
Kompetens till näringslivet.
Demografin. Teknikens utvecklingen, alla ska hänga med.
Demografiskt och urbanisering.
Svårt att finansiera boende. Lokala näringslivets lönsamhet.
Minskat engagemang hos medborgarna.
Urbaniseringen. Ekonomin för småföretagare/pandemi.
Vita fläckar för fiber.
Fungerande butiker: Konkurrens vad gäller pris och utbud, svårt att få varor levererade av grossister, minskat kundunderlag.
Bebodda hus: Svårt att få lån, svårt att få loss hus som står tomma, ägaren vill inte alltid sälja.



TACK FÖR DITT DELTAGANDE!



Europeiska jordbruksvetenskapen för
landbyggsutveckling, Europa
-regioner i landsbygdsområden



Vetlanda
Här växer människor och företag