

Välkommen på inspirationsworkshop

Framtidens varumärken- Nya varumärken i en ny tid

I dessa turbulenta tider kan det bli nödvändigt att hitta nya kundgrupper, distributionssätt och kreativa sätt att marknadsföra sig. Det betyder också nya och spännande möjligheter.

Välkommen på en inspirations-workshop om framtidens varumärken.

- Vilka utmaningar och möjligheter står vi inför?
- Hur påverkar pandemin våra målgrupper och försäljningskanaler?
- Vad ger sociala medier för nya möjligheter och konkurrensfördelar?

Var: Digitalt via Zoom – inbjudan skickas separat via länk några dagar innan workshop

När: Torsdag den 26:de november kl. 9-12

Kostnad: 250 kr (inklusive material) via faktura från Hushållningssällskapet

För vem: Företagare och intressenter verksamma i området Astrid Lindgrens Hembygd eller Leader Västra Småland.

Välkommen till en workshop som ger dig nya möjligheter i en ny tid!



OSA: Anmäl dig senaste måndagen den 23/11 till sofia.alriksson@hushallningssallskapet.se eller 0708-293057

Välkommen!

Anneli Hansson är varumärkesstrateg och föreläsare med 15 års erfarenhet av att bygga varumärken inom gröna näringen. Hon har en bakgrund som marknadschef på Lantmännen och ansvarat för kommunikationskonceptet Från jord till bord.

Hon har även arbetet med hållbarhetsarbete för Lidl Sverige och som utbildare för projekt MatLust i Södertälje och Vreta kluster. Andra kunder Anneli jobbat för är Svenskt sigill, Från Sverige och Svenskt kött. Det är ingen överdrift att säga att Anneli har båda fötterna på jorden i dubbel bemärkelse. En inspirations-workshop med Anneli bjuder på tempo, glädje, energi och ny kunskap att ta med in i vardagen. Det varvas med övningar där du själv är delaktig och får chansen att träffa andra i din bransch och utbyta erfarenheter.